

モンタナ

INNOVATIVE BY
NATURE

FDI 業界の最新情報 アウトドア経済

3300万エーカーを超える公有地を持つモンタナの手つかずの自然美は、全米で最も優れたアウトドア活動の目的地となっています。モンタナの広大なアウトドアスペースには、170,000マイルの川、3,200の湖、州を横断する山々があり、フライフィッシング、ハイキング、狩猟、自転車、カヤック、スキーなどのアウトドアレジャーを1年中楽しむことができます。実際モンタナ州では、通勤・通学時間がアメリカ国内で最も短い州の一つであり、多くの州民がアウトドアへのアクセスを生活の質の向上に不可欠なものと考えています。

生活の質を高めるだけでなく、モンタナの比類ないアウトドアの機会、幸福な社員と離職率の低下に繋がるため、さまざまな企業にとって魅力的であることもわかっています。

©2023 Montana World Trade Center • mwtc.org • info@mwtc.org



アウトドア経済

事例: OBOZ FOOTWEAR

本国: ニュージーランド
州内所在地: ボーズマン
買収年: 2018年

「オボーズの買収により、カトマンズグループは国際的な成長を加速させることができ、製品構成、地域、市場へのチャネルを多様化することができます。」
-カトマンズ前 CEO、Xavier Simonet



2007年、モンタナ州のアウトドアコミュニティの中心に設立されたObozは、ボーズマンとその周辺のイエローストーンの生態系からヒントを得て、バックパッキングやハイキング、一般的なアウトドアウェアのためのパフォーマンスとライフスタイルフットウェアを作っています。アウトドア+ボーズマン= Oboz.

ニュージーランドに本社を置くKathmanduは、2007年からObozのオーストラリアとニュージーランドにおける独占販売店となっています。両社は、革新的な製品デザイン、顧客第一主義に重点を置いています。革新的な製品デザイン、顧客第一主義の文化、協力的なチームワーク、そして持続可能性を重視しています。

モンタナについて、多くの人が知っていることを紹介します。

- 平均通勤時間が最も短い州トップ5
- 消費税がないため、アメリカで最も優れた事業税環境を実現している
- 小規模事業を開始するのに最適の州
- 高度な訓練を受けた忠実な労働力により、採用費用を低く抑えることができる
- 常に住みたい州の上位に選ばれている



特徴一覧

15 州内のスキー場数

イエローストーン国立公園と
グレイシャー国立公園のホーム

81% モンタナ州の住民が
野外レクリエーションに参加

\$71 億
アウトドア・レクリエーションへの消費者支出

1,200万人 年間の観光客数

33.8 万エーカーの公有地

3518 マイルにおよぶブルーリボン釣りの川

